



# **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)**

**Consultoría Regional para  
la creación de una campaña  
de comunicación sobre prevención  
de la violencia contra las  
mujeres y las niñas.**

***Guatemala, Honduras y El Salvador***

**Octubre 2025**

## 1. Antecedentes

ASOGEN es una organización comprometida con la atención, protección y empoderamiento de mujeres, niñas, niños y adolescentes sobrevivientes de violencia, en el departamento de Chimaltenango y sus municipios. Su labor se basa en un modelo integral que brinda acompañamiento psicológico, legal, social y médico, además de procesos educativos orientados a la prevención de la violencia y la promoción de los derechos humanos.

El modelo institucional se sustenta en principios fundamentales: el derecho universal de toda mujer, niña, niño y adolescente a la protección y participación; el interés superior de la niñez como eje de toda decisión; y la responsabilidad compartida de todos los actores institucionales en la aplicación de sus políticas. Asimismo, se asegura la **atención prioritaria a los incidentes** de salvaguarda, la **confidencialidad en el manejo de la información** y la **protección de la identidad** de las personas involucradas.

Finalmente, ASOGEN asume un compromiso activo con la **sensibilización social e incidencia pública**, promoviendo entornos protectores y reafirmando su liderazgo en la defensa de los derechos de la niñez y la adolescencia. Todas sus acciones se desarrollan en concordancia con la legislación nacional guatemalteca en materia de protección infantil y prevención de la violencia.

En el marco del trabajo que realiza ASOGEN, se desarrollará el proyecto “**Consortio Trinacional para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas**” No. **SAQMIP23GR0214** en Guatemala, Honduras y El Salvador, en el cual se ha implementado desde 2023, con diversas acciones orientadas a la prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas (VCMN). Estas acciones han generado aprendizajes, retos y logros importantes que reflejan el compromiso regional por transformar las realidades de las mujeres y las niñas en sus territorios.

Para visibilizar y sistematizar estos resultados, se requiere **contratar una consultoría regional que diseñe y ejecute una campaña de comunicación innovadora y culturalmente adaptada**, que fortalezca la imagen institucional de las organizaciones socias y posicione el impacto del proyecto en los tres países.

## 2. Objetivo de la consultoría

### Objetivo general:

Diseñar y producir una campaña regional de comunicación que visibilice los logros, retos y aprendizajes del proyecto del “**Consortio Trinacional para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas**” No. SAQMIP23GR0214, mediante productos audiovisuales, gráficos y de fortalecimiento de capacidades de las organizaciones socias.

### Objetivos específicos:

- Documentar de manera audiovisual los principales logros alcanzados en los tres países.
- Elaborar una Revista Gráfica de alta calidad en contenido y en diagramación, que refleje las historias de éxitos y buenas prácticas desarrolladas en los 3 países donde se implementó el proyecto. (2 historias de éxito por cada asociación.)
- Crear y Desarrollar 5 videos institucionales; uno de cada asociación, más el 6 video del consorcio trinacional.
- Capacitar a las organizaciones socias en los siguientes tres temas: el uso de redes sociales y la importancia de formar un presencia digital y herramientas fotográficas digitales desde los dispositivos móviles. (Entregar material de apoyo en la capacitación)

## 3. Alcance y actividades

La consultoría se desarrollará a nivel regional, en Guatemala, Honduras y El Salvador.

### Actividades principales:

1. Reunión inicial y de seguimiento con el equipo regional para la aprobación del plan de trabajo y las actividades a desarrollar.
2. Revisión documental del proyecto y reuniones iniciales con las organizaciones socias.
3. Diseño de la propuesta creativa de la campaña en redes sociales (concepto, guión, identidad gráfica, copyprint de 7 post publicitarios).
4. Planificación y ejecución de grabaciones audiovisuales en campo en cada país.
5. Recopilación y redacción de 2 historias de éxito (2 por cada organización social; video clips y 2 páginas finales para la revista).
6. Diseño gráfico de la campaña, teniendo un slogan, una imagen que identifique sin afectar la paleta gráfica de asociación del documento final con enfoque intercultural y calidad para impresión.
7. Producción y edición de videos (regional e institucionales, en total 6 videos).
8. Desarrollo de dos capacitaciones online, en plataforma que utilicen todas las organizaciones. .
9. Presentación de avances, validación intermedia y entrega final.

#### **4. Productos esperados**

1. Video regional unificado en alta calidad (mínimo Full HD), que muestre los logros del proyecto en los tres países. **Una duración de 5 minutos.**
2. **Revista** gráfica diseñada profesionalmente, con identidad visual atractiva y adaptada a la diversidad cultural de Guatemala, Honduras y El Salvador. El documento debe incluir dos historias de éxito por organizaciones socias (total: 10 historias, 1 página cada histórica **más fotografía**), entregado en formato editable y en versión lista para impresión de alta calidad. Todas las personas deben firmar un consentimiento para el uso de su imagen.
3. Cinco videos institucionales (uno por cada organización socia, duración 3 minutos cada uno.).
4. Dos capacitaciones online grabadas y entrega de materiales de apoyo (Presentación, PDF)
5. Informe final de consultoría.

#### **5. Perfil de la persona consultora / empresa**

- Profesional o empresa en comunicación social, producción audiovisual, diseño gráfico o afines.
  - Experiencia comprobada en campañas de comunicación social con enfoque de género y derechos humanos.
  - Experiencia en producción audiovisual y diseño gráfico de alcance regional y en contextos multiculturales.
  - Capacidad para impartir capacitaciones virtuales en comunicación digital y fotografía móvil.
  - Conocimiento del contexto centroamericano y de las problemáticas de violencia hacia las mujeres y las niñas.
- Actitudes y aptitudes sociales, para identificar las necesidades de cada asociación y del consorcio.**
- Excelente dominio del español (oral y escrito).

## 6. Duración y cronograma

La consultoría tendrá una duración de tres meses, del de octubre de Fecha de inicio 21 de octubre 2025 y finaliza el 22 de enero 2026. El cronograma detallado será presentado por la consultoría seleccionada y validado por las organizaciones socias.

## 7. Monto y condiciones de pago

El monto total de la consultoría deberá incluir todos los costos asociados (honorarios, viajes, producción, edición, impuestos, etc.).El pago se realizará en cuatro desembolsos:

- a. 25% a la entrega del plan de trabajo, guiones y propuesta gráfica aprobados.
- b. 25 % a la entrega de versiones finales de las historias de éxito de las cinco organizaciones socias.
- c. 25% a la entrega de versiones finales de los productos audiovisuales y documento gráfico.
- d. 25% a la entrega y validación final de todos los productos e informe de consultoría.

## 8. Supervisión y coordinación

La consultoría será supervisada por ASOGEN por medio de su “oficial de Programas”, en coordinación con los equipos de comunicación de cada organización socias y el equipo regional de ASOGEN.

## 9. Presentación de propuestas

Las personas o empresas interesadas deberán enviar:

- Propuesta técnica con metodología, cronograma detallado y plan de trabajo.
- Propuesta económica desglosada en dólares estadounidenses. **Incluir impuestos.**
- Ejemplos de trabajos anteriores relevantes.
  - Presentar Registro Tributario Unificado –RTU, actualizado.
  - CV del/la consultor/a principal y del equipo técnico (si aplica).

Plazo de presentación de propuestas: Domingo 19 de octubre 2025

Correo de envío: **oficialprogramas.dlr.asogen@gmail.com**

Lugar y fecha: Guatemala, Honduras y El Salvador, octubre 2025